

Daftar Pustaka

- Abdurrahman, O. (2001). *Dasar-dasar Public Relations*. PT. Citra Aditya Bakti.
- Anggoro, M. L. (2001). *Teori dan Profesi Kehumasan Serta Aplikasinya di Indonesia*. Bumi Aksara.
- Apriyani, E. (2020). Komunikasi Two-Way Symmetric Dalam Menjalani Hubungan Public Relations Dengan Media. *Jurnal Washiyah*.
- Arni, M. (2005). *Komunikasi organisasi*. Bumi Aksara.
- Assumpta Rumanti, M. (2002). *Dasar-Dasar Public Relations*. PT Grasindo.
- Cutlip, S. M., Center, A. H. B., & M, G. (1994). *Effective Public Relations* (Edisi Keen). Prentice Hall.
- Cutlip, S. M., Center, A. H. B., & M, G. (2000). *effective public relations*.
- Cutlip, S. M., Center, A. H. B., & M, G. (2006). *Effective Public Relations*. Prenada Media Groub.
- Darmastuti, R. (2012a). *Media Relations - Konsep, Strategi, dan Aplikasi* (Ed. I). ANDI.
- Darmastuti, R. (2012b). *Media Relations Konsep, Strategi, dan Aplikasi* (Ed. I). C.V Andi Offset.
- Departemen Pendidikan Nasional. (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Djaja, D. (1985). *Peranan humas dalam perusahaan*.
- Hadirman, I. (2006). *400 Istilah PR Media dan Periklanan*. Gagas Ulung.
- Reputasi PLN Rusak Akibat Listrik Padam, Bagaimana Mengembalikannya?, (2019). <https://nasional.kompas.com/read/2019/08/05/17343391/reputasi-pln-rusak-akibat-listrik-padam-bagaimana-mengembalikannya?page=all>
- Iriantara, Y. (2005). *Media Relations*. Simbiosis Rekatama Media.
- Jefkins, F. (2003). *Public Relations (Terjemahan)*. Erlangga.
- Johnston, J. (2017). *Media Relations : Issues and Strategies*. Allen & Unwin.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Prenada Media Groub.
- Kriyantono, R. (2014). *Teori-teori Public Relations Perspektif Barat dan Lokal : Aplikasi Penelitian dan Praktik*. Kencana.
- Matthew B. Miles, A. Michael Huberman, J. S. (2014). *Qualitative Data Analysis*. SAGE.
- Michael Quinn Patton. (2002). *Qualitative Research & Evaluation Methods*. Sage Publication, Inc.
- Moleong, Lexy. (2004). *Metode Penelitian Kualitatif*. Raja Grafindo Persada.

- Moleong, L. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif*. Raja Grafindo Persada.
- Moleong, L. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Moss, Sylvia, Steward L, T. (2005). *Human Communication*. Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Rosdakarya.
- Narbuko dan Achmadi. (2005). *Metodologi Penelitian*. PT. Bumi Aksara.
- Nurudin. (2008). *Hubungan Media Konsep dan Aplikasi*. PT. RajaGrafindo Persada.
- Ruslan, R. (n.d.). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*.
- Ruslan, R. (2003). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Rajawali Pers.
- Ruslan, R. (2008). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. PT. RajaGrafindo Persada.
- Ruslan, R. (2013). *Metode Penelitian : Public Relations dan Komunikasi* (Jakarta). Grafindo Persada.
- Soemirat, Soleh, A. E. (2003). *Dasar- Dasar Public Relations*. PT. Remaja Rosadakarya.
- Soemirat. Ardianto. (2004). *Dasar-Dasar Public Relations*. PT. Remaja Rosadakarya.
http://library.iainmataram.ac.id//index.php?p=show_detail&id=15912
- Sudiby, A. (2014). *Strategi Media Relations*. Kepustakaan Populer Gramedia.
- Suryadi. (2007). *Strategi Mengelola Public Relations Organisasi*. Esda Mahkota.
- Vardiansyah, D. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Ghalia Indonesia.
- Wiryanto. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Grasindo.
- Yin. Robert K. (2005). *Studi Kasus Desain dan Metode*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Yuliana, N. (2014). *Media Relations*. Graha Ilmu.